

image not found or type unknown



В современных организациях всё чаще стали обращаться к помощи психологов. Каждая организация стремится быть наиболее успешной, конкурентоспособной, развивающейся, но сможет ли она отвечать этим требованиям, зависит и от работы сотрудников. На работоспособность сотрудника могут влиять неблагоприятное эмоциональное состояние, переживание личных проблем, повышенная утомляемость. Предупреждение появления данных факторов является основными задачами психолога в организации.

Одной из основных задач психолога является исследовательская. Во время своей исследовательской работы психолог собирает информацию о механизмах поведения в организации, изучает как группу, так и отдельного человека как субъектов труда. Как правило, исследуется конкретная ситуация, затем делается заключение. Вторая задача заключается в консультациях. Психолог даёт консультацию по вопросам оптимального использования личностных и профессиональных возможностей человека. Он участвует в разработке методов управления персоналом, социальным развитием организации, подбором персонала, улучшении организации труда, а также консультирует руководство по данным вопросам. И ещё одна не менее важная задача это просветительская. Благодаря ей можно повысить уровень психологических знаний, развить коммуникативные навыки сотрудников, показать им как можно справляться с трудностями, обучить навыкам снятия стресса. Можно помочь сотрудникам лучше познать себя, как справиться со своими эмоциями. Если сотрудник овладеет данными знаниями, он сможет регулировать себя, свою работу, улучшится атмосфера в коллективе, снизится риск конфликтов.

Присутствие психолога в организации, по сути, является нововведением, поэтому ещё многие и сотрудники и руководители не доверяют представителям этой профессии. Но какое бы отношение к этому не было, в компании должен быть психолог который в нужный момент разрешит конфликты и даст полезные советы. Если руководство заботится о своих сотрудниках и об успешности компании в организации всегда должен быть такой человек.